



即時發佈

花旗集團 (紐約證交所買賣股份代號：C)

2018年11月12日

花旗集團榮獲《環球金融雜誌》評選為「亞太區最佳數碼銀行」
獲「最佳個人數碼銀行」及「最佳企業/機構數碼銀行」殊榮

(香港) 花旗集團在11月1日於倫敦舉行的《環球金融雜誌》(Global Finance Magazine) 周年頒獎晚宴上，獲雜誌編輯評審團宣佈評選為2018年度亞太區「最佳個人數碼銀行」及「最佳企業/機構數碼銀行」更同時獲得「全球最佳數碼銀行」的殊榮。

連同早前《環球金融雜誌》於「全球最佳數碼銀行獎2018」公佈的獎項，花旗集團共獲頒30多個獎項，再一次肯定集團在企業/機構以至個人銀行業務上，致力創新及追求卓越的數碼銀行服務。

在雜誌的「全球最佳企業/機構數碼銀行」獎項類別中，花旗集團在16個市場中均被獲選為「最佳數碼銀行」，這些市場包括澳洲、孟加拉、中國、香港、印度、印尼、日本、馬來西亞、新西蘭、巴基斯坦、菲律賓、南韓、斯里蘭卡、台灣、泰國及越南。

花旗集團同時奪得5個分類獎項，包括「最佳網上現金管理」、「最佳網上財資管理服務」、「最佳流動理財服務」、「最佳流動理財服務應用程式」及「最創新數碼銀行」。

在2017年，花旗集團成為首家向機構客戶推出應用程式介面(API)的環球交易銀行，提供近20個橫跨眾多功能類別的API予以應用。此外，花旗集團在亞洲擁有最為寬廣的「虛擬卡」服務覆蓋面，為區內11個市場的客戶帶來自動化而高效的供應商付款服務。而供企業用戶於網上登入賬戶時取得動態認證碼的MobilePass應用程式，亦已於區內14個市場投入服務。

花旗亞太區財資與貿易金融部主管Rajesh Mehta表示：「我們利用科技加快服務簡化進程，為各大核心產品引入革命性的解決方案，並作出策略性投資，從而支援客戶。我們持續憑藉與我們環球網絡緊密結合的本地市場付款服務基建發展，善用更新的科技，幫助客戶走在數碼潮流之最前方。」

在「個人數碼銀行」類別中，花旗集團分別獲選為澳洲、印度、印尼、菲律賓、台灣及巴林這些市場的「最佳數碼銀行」。而花旗集團在波蘭的個人銀行業務Citi Handlowy，亦同時獲選為當地的「最佳數碼銀行」。

集團全球19個個人銀行服務市場中，亞太區業務涵蓋17個地區，當中包括亞太區12個市場以及歐洲、中東及非洲地區(EMEA)的5個市場。

在分類獎項中，花旗集團同時獲得亞太區「最佳流動理財服務」以及「最佳資訊安全與反欺詐管理」兩個獎項。

《環球金融雜誌》舉辦的「全球最佳數碼銀行獎」已踏入第19年，今屆首次就中東地區各國選出包括「最佳流動理財服務」及「最創新數碼銀行」等眾多分類獎項的優勝者。

在巴林，花旗集團共贏得4個分類獎項，包括「最佳網上存款、信貸及投資產品服務」、「最佳流動理財服務」、「最佳資訊安全與反欺詐管理」以及「最創新數碼銀行」。

花旗集團同時亦是阿聯酋的「最佳流動理財服務」及「最佳資訊安全與反欺詐管理」獎項得主。

花旗集團亞太及歐洲、中東及非洲地區(EMEA)消費金融業務總裁Gonzalo Luchetti表示：「我們的持續數碼化改革進程繼續為我們帶來成效，並衍生出由客戶帶動的業務增長。透過建立並提升數碼相關性，接通與客戶生活息息相關的各個數碼生態系統，我們將繼續為客戶提供更創新、更個人化的產品及服務。」

花旗集團亞太區於去年新增超過 100 萬名流動理財用戶，流動理財是目前最受客戶歡迎的數碼渠道，超過三分之一數碼活躍用戶選擇使用流動理財服務。

花旗集團更在過去一年在亞洲推出多項全球首創產品服務，當中包括今年年初在新加坡推出的聊天機械人(chatbot)，以及去年在亞洲推出、供財富管理客戶使用的視像銀行服務。

###

關於花旗集團

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過 160 多個國家及地區約 2 億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 www.citigroup.com | Twitter : @Citi | YouTube : www.youtube.com/citi | 網誌 : <http://blog.citigroup.com> | Facebook : www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi