



即時發佈

花旗集團 ( 紐約證交所買賣股份代號 : C )

2018 年 11 月 16 日

## 花旗集團調查顯示企業已因應 貿易緊張局勢調整供應鏈

**香港** —花旗集團向區內部分貿易客戶進行的一項調查顯示，逾半客戶已調整供應鏈以應對貿易緊張局勢。雖然許多客戶仍在評估局勢對業務的影響，但大多數都已採取行動。大部分公司均已調整策略，以減低供應鏈和業務受到的影響，當中包括計劃轉移生產地點或投資新的生產基地，並考慮透過供應商制定完整的採購策略。此項調查於 11 月進行。

花旗集團亞太區財資及貿易金融部主管 (Head of Treasury and Trade Solutions for Citi Asia Pacific) Rajesh Mehta 表示：「這項客戶調查顯示企業已因應貿易緊張局勢積極作出調整。我們正一直協助客戶進行這項過渡工作，並利用我們的全球網絡與他們緊密合作。由於我們財資及貿易金融部客戶的供應鏈重新配置，集團亞洲區內的貿易走廊業務錄得強勁增長。」

儘管中美貿易緊張局勢升溫，但花旗集團年初至今與亞洲內部貿易有關的收入增加超過 20%。

Rajesh 表示：「我們完善的網絡和產品使花旗集團能夠協助客戶紓緩風險，並在這種環境下茁壯成長。」

在調查結果中，近四分之三的受訪者預計中美貿易緊張局勢將持續超過一年。半數參與調查的客戶也表示供應鏈已經受到影響。

花旗集團的業務增長主要來自亞太區一系列關鍵的貿易走廊，該行已識別該等走廊並投入更多資源於其中。

花旗集團的關鍵貿易走廊包括韓國至東盟、韓國至中國、韓國至印度、日本至東盟、日本至中國及中國至東盟。

隨著貿易流量轉變，及因為中國和亞洲更廣泛地區將繼續在促進貿易流量中發揮更大作用，花旗集團制定了一系列策略，以把握這些貿易走廊的持續增長。

花旗集團於 2017 年和 2018 年開設了更多亞洲服務台 (Asia desks)，增聘人手和專才協助客戶在這些貿易走廊拓展新的業務領域和市場。該行目前共有逾 20 個亞洲服務台在營運，包括 11 個中國服務台、9 個韓國服務台，以及位於紐約和韓國的印度服務台。

Rajesh 表示：「我們在超過 50 個國家和地區為許多亞洲龍頭企業提供銀行服務，於各地的分行為客戶提供全球支援。」花旗集團在「一帶一路」沿線亦擁有最廣泛的網絡，業務覆蓋 70 個「一帶一路」市場中的 60 個。

亞洲在全球貿易中所佔的份額不斷上升，而隨著亞洲區內的貿易走廊進一步擴大，美國企業亦日益將亞洲視為重點增長市場，並與中國一樣正在擴大對亞洲的投資。花旗集團已為區內 90% 的財富美國 500 強企業提供銀行服務。

中國向亞洲作出的對外直接投資在十年間由 170 億美元增至 1,300 億美元，而中國有三分之二的對外直接投資目前正流向亞洲國家，該行表示此比例將進一步增長。

花旗集團的分析亦顯示，美國企業在亞洲的投資流量也將加大。美國企業近 2.5 萬億美元現金儲備目前處於歷史最高水平並必須尋求增長，亞洲無疑擁有全球最具吸引力的增長機會。

###

#### 關於花旗集團

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過 160 多個國家及地區約 2 億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 <http://www.citigroup.com> | Twitter : @Citi | YouTube : [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | 網誌 : <http://blog.citigroup.com> | Facebook : [www.facebook.com/citi](http://www.facebook.com/citi) | LinkedIn : [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)