

即時發佈

花旗集團 (紐約證券交易所買賣股份代號： C)

2016年6月6日

花旗集團贊助本地商科大學生社責實踐計劃

跨界別合作加強未來商界領袖人才認識社會企業責任

香港 — 70名來自本港9間大學的工商管理學系學生參與2016「花旗集團-社聯大學生社責實踐」計劃。計劃自2009年開始舉辦，是全港首個由學界、商界及社福界共同參與的跨界別合作計劃。

計劃旨在透過實習機會，啟發本港大學工商管理學系學生於非牟利社會服務機構，發揮其商科知識及創意，加強他們對企業社會責任的意識，培育他們成為關心社會的商業人才。

今年有70名本港大學工商管理學系學生被安排到40間社福機構進行實習，服務範疇包括照顧低收入人士、長者及殘疾人士，並推動環境保育。自計劃展開以來，已有約400名學生受惠。

花旗集團香港及澳門區行長盧韋柏表示：「我們很高興能夠第6年主辦這項有意義的計劃，同時見證這項跨界別合作的卓越成效與熱烈反應。這項計劃不但連繫社福機構與工商管理學系學生，促進互相學習，同時幫助建立未來商界領袖人才庫對社會企業責任的認識和了解，有利社區持續發展。」

香港社會服務聯會行政總裁蔡海偉表示：「我們很高興與花旗集團合作在過去5年推展這項計劃，並感謝花旗集團持續及慷慨的支持。通過這項計劃，本地大學生有機會服務社區及了解弱勢社群，培養對社會的關愛；與此同時，社福機構亦藉此計劃得到額外而寶貴的人力資源和商業創新意念。我很高興見到計劃能凝聚商界、學界及社福界，促進跨界夥伴合作，並藉此培育更多關心社會的商界領袖，及促進社會創新。」

實習生將於2016年7月至8月間進行實習。學生以兩人一組，運用知識為其實習的社福機構提供籌款、品牌建立、營運及社區服務等方面的支援。為了在實習前獲得更充分的準備，實習生須接受20小時實習前培訓，以學習在社福機構工作所需的技巧，並加深認識本港迫切的社會議題，包括貧富差異、老齡人口、環境保育等。培訓活動包括有關企業社會責任和跨界別合作的研討會、到非牟利社會服務機構和社會企業進行探訪及接觸不同的弱勢社群。

花旗集團

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過 160 多個國家及司法管轄區約 2 億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 www.citigroup.com |
Twitter : @Citi | YouTube : www.youtube.com/citi | 網誌 :
<http://new.citi.com> | Facebook : www.facebook.com/citi |
LinkedIn : www.linkedin.com/company/citi

香港社會服務聯會簡介

香港社會服務聯會是一個聯會組織，其會員包括 440 間非政府社會福利服務機構，提供全港超過九成的社會福利服務。社聯於 2002 年開展「商界展關懷」計劃，旨在促進商界與社會伙伴合作，啟發企業社會責任，鼓勵工商及公共機構關懷社群、關心員工及愛護環境，攜手建設共融社會。社聯亦透過社會企業商務中心，致力推動本港社企創業精神及社會創新，中心與花旗集團建立夥伴關係，凝聚社會資源，拓展跨界別合作。

有關香港社會服務聯會其他資料，請瀏覽網站 www.hkcss.org.hk |
Facebook : www.facebook.com/hkcssfans